

PORTFOLIO



— Talia ADELISE —

INFOGRAPHISTE

SOMMAIRE

À PROPOS DE MOI	3
MES IDENTITÉS VISUELLES	4 - 13
MES PRODUCTIONS DIGITALES	14 - 20
MES PRODUCTIONS PRINT	21 - 34

À PROPOS DE MOI

En pleine reconversion professionnelle, j'ai décidé de m'épanouir dans mon métier. Mon objectif est de réunir passion et travail.

J'ai donc entrepris de me former au métier d'infographiste à Doranco qui propose une certification et un stage.

Expérience

7ans d'expérience dans l'ingénierie électrique.
Ingénieur d'étude en électrotechnique chez :



Matis Technologie pour la SNCF



Vulcain Ingénierie pour Tractebel



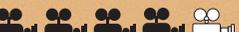
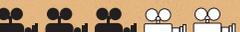
Euro Engineering pour Sofinel EDF/Areva

Formations

Certification Adobe - niveau V
Monteuse truquiste
sur Adobe Premiere et After Effects
CREA Image (Paris) 1 mois - 2018

Master 2 pro
Génie électrique et Informatique
IUP de Cergy-Pontoise 2010

Compétences

 After effects		 Indesign	
 Premiere		 XD	
 Illustrator		 FCPX	
 Photoshop		 Wordpress	
 Anglais : Lu, écrit, parlé. Anglais technique.			



Identités *visuelles*

LE NAUTILUS CLUB

Le Nautilus club est un club de plongé fictif créé pour un projet lors de ma formation. L'objectif était de créer 3 logos (Monogramme, Blason et Mascotte) pour le club de plongé.

Blason et mascotte sont fait main intégralement.

J'ai choisi la bouteille de plongé car c'est l'un des plus grand emblème de la plongée. La mascotte en est donc le sujet principal. Le blason reprend cette bouteille avec un symbole circulaire car le cercle représente l'uniformité, la sérénité donc la confiance.



BIERE LORRAINE

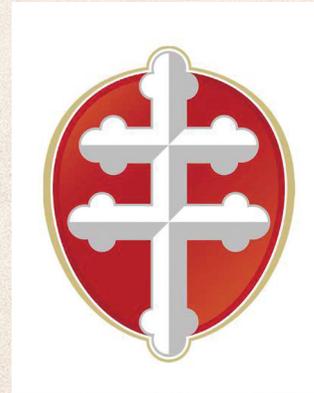
La bière Lorraine est une bière des Antilles qui a déjà son logo (croix à deux branche sur mon logo) mais que j'ai voulu rafraîchir. J'ai donc pris l'initiative, de refaire le logo de la bière lorraine dont la couleur emblématique est le rouge.

Une version noir et blanc est aussi mise à disposition

Logo proposé :

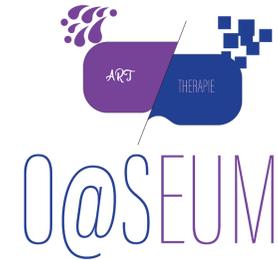


Logo actuel :



OASEUM

Il s'agit d'une entreprise qui propose des prestations avec casque de réalité virtuelle pour des thérapies de bien-être. Le casque permet de voir des prestations d'artistes telles que des musiciens, chanteurs, comiques ou voir des œuvres d'art ou des vidéos. Mon rôle était de fournir plusieurs propositions de logo à cette entreprise, toutes différentes les unes des autres, dans le cadre de mon stage.



MISS-ILES CREATION

J'ai réalisé deux versions de carte de visite pour ma future micro entreprise de création de design.
Le personnage est fait main.
Le travail est présenté sous une «mini charte graphique».

J'ai choisi le vert pour la sérénité et le rouge pour le dynamisme,
la forme circulaire pour la confiance.
Le design des vagues sur la carte pour le lien avec le nom Miss-iles.



CHARTE GRAPHIQUE

Logo :

Amarillo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

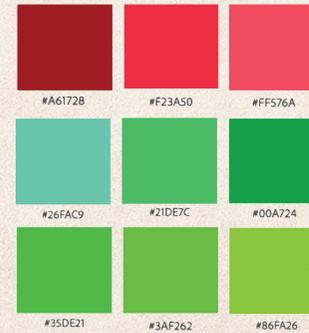
Fragile Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Carte de visite :

Minion Variable Concept

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



SARL CNR Construction chauffage

La société CNR Construction Chauffage est une entreprise qui construit, répare et maintient des chauffages et des climatiseurs. Elle fait aussi plomberie chauffagiste.

Dans le cadre de mon stage j'avais pour mission de concevoir un logo en proposant plusieurs modèles.

Couleurs souhaitées par le client : Jaune, bleu, orange. Aussi le logo devrait illustrer un symbole de flamme composé de quelques gouttes d'eau à l'intérieur qui reflètent le service de climatisation. Ce symbole de flamme serait coiffé par une icône de cheminée et combiné avec une signature "SARL CNR CONSTRUCTION CHAUFFAGE».

SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE

SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE

SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE

SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE

SARL CNR
CONSTRUCTION CHAUFFAGE



Falayé Cosmétique

La société Falayé Cosmétique est une société fictive vendeur de produit cosmétique.
L'objectif était de créer un logo pour la marque.



HYPERLEX

Hyperlex, une société qui facilite la gestion de contrats, m'a fait passer un entretien durant lequel ils disaient vouloir refaire le logo de l'entreprise. J'ai donc proposé deux logos.

Logo actuel :



Logos proposés :



Ce logo représente un disque dur.
C'est la centralisation
de toutes les données en un seul endroit.
Cela représente aussi la technologie.

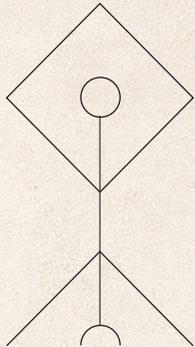


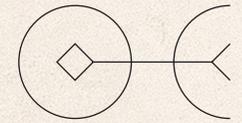
Ce logo représente des données autour
d'Hyperlex.
C'est la gestion des données par Hyperlex.
Cela représente aussi la technologie

Fait Dodo

La société Fait Dodo est une société fictive marchand de literie.

L'objectif était de créer un logo pour la marque.





LES GAINS

Lors de mon stage, j'ai été amené à réaliser des pictogrammes pour illustrer des gains pour une page de site web. Chaque pictogramme a son intitulé. Je devais respecter le style des autres pictogrammes déjà présents sur le site. Les pictogrammes devaient être présentés le long de la page avec un léger décalage de colonne comme pour les autres pictogrammes du site web.



PETIT POT
Des courses



PETIT POT
Un téléphone,
une console de jeux



POT MOYEN
Partir en voyage



POT MOYEN
Payer des soins
médicaux



POT MOYEN
Une petite voiture



GRAND POT
Les études des enfants



GRAND POT
Développer un commerce



PETIT POT
Les factures



PETIT POT
Un loyer



POT MOYEN
Effectuer des réparations
sur sa voiture



POT MOYEN
Faire des travaux
chez soi



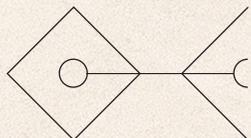
GRAND POT
Une voiture luxueuse



GRAND POT
Une maison/Villa



GRAND POT
Partager avec ses proch



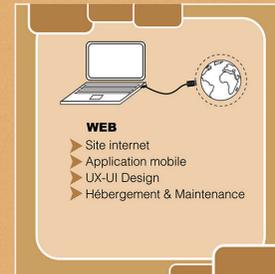
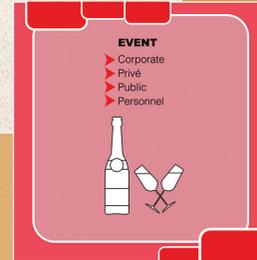
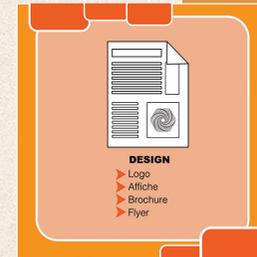
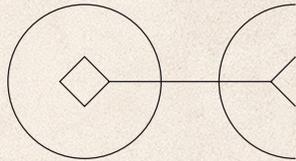


Production *Digitales*

COM ON CLOUD POST INSTAGRAM

J'ai réalisé des posts instagram concernant les métiers de l'entreprise où j'ai fait mon stage : WEB - DESIGN - MARKETING - EVENT
L'entreprise souhaitait un post par métier soit avec image ou illustration, ou encore un grand pictogramme et à côté quelques éléments textes dont le titre du métier avec 4 points en dessous (textes très courts).

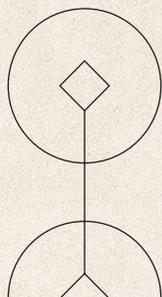
J'ai fais 4 styles différents que j'ai décliné pour chaque métier.



MONTENDRE POST INSTAGRAM

J'ai conçu un post instagram pour la ville de Montendre qui organise une fête fictive.
Le thème de la fête sera « la nature dans la ville ».

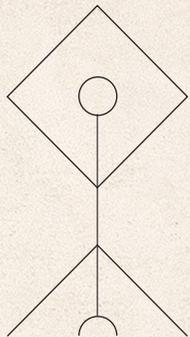
J'ai récupérée une image de la tour Eiffel bien pimpante ainsi qu'une image de parc en été tout en respectant un code couleur que je m'étais donné (vert et orange).
J'ai vectorisé les deux images pour donner un effet dessin/peinture.



GREENOU

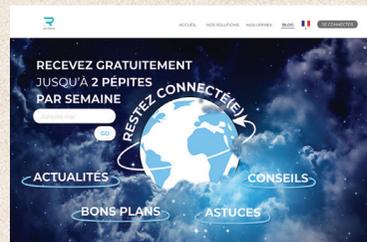
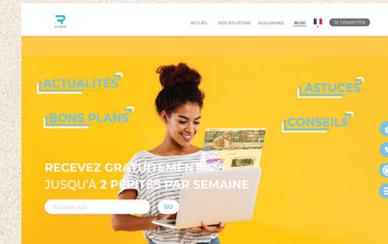
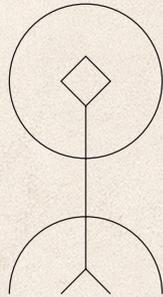
Greenou est une entreprise fictive je j'ai inventé dans le cadre d'un exercice pour ma formation. Je devais créer un post pour instagram + une bannière facebook sur le sujet de mon choix.

Les couleurs des textes et formes sont celles issues des photos.



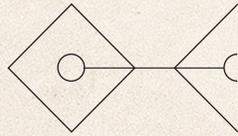
REVONEUM

Révoneum est une marque interne de la société qui m'a accueilli pour mon stage. Une maquette de site web était en construction et il m'a été offert de proposer différentes bannières pour la section blog du site internet. L'objectif étant d'attirer les visiteurs à consulter la newsletter.



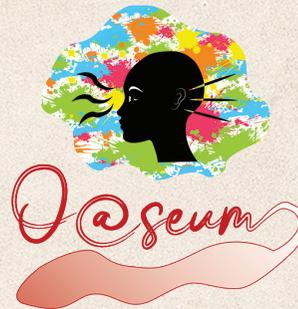
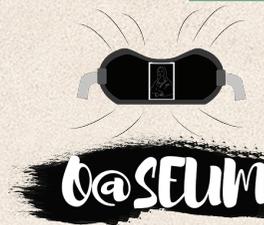
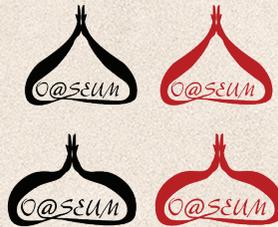
J'ai aussi travaillé sur la page agence du site qui servait à faire connaître la marque.





OASEUM

Pour illustrer le site web de l'entreprise Oaseum, j'ai réalisé des illustrations sur le thème de la thérapie par casque de réalité virtuelle. Ce casque diffuse des prestations musicales, one man show, visite de galeries d'art et autre vidéo.



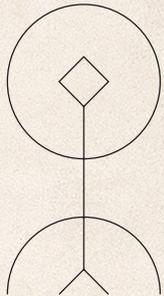
TOPE LA

Il s'agissait d'un cas pratique pour une embauche chez Hyperlex.

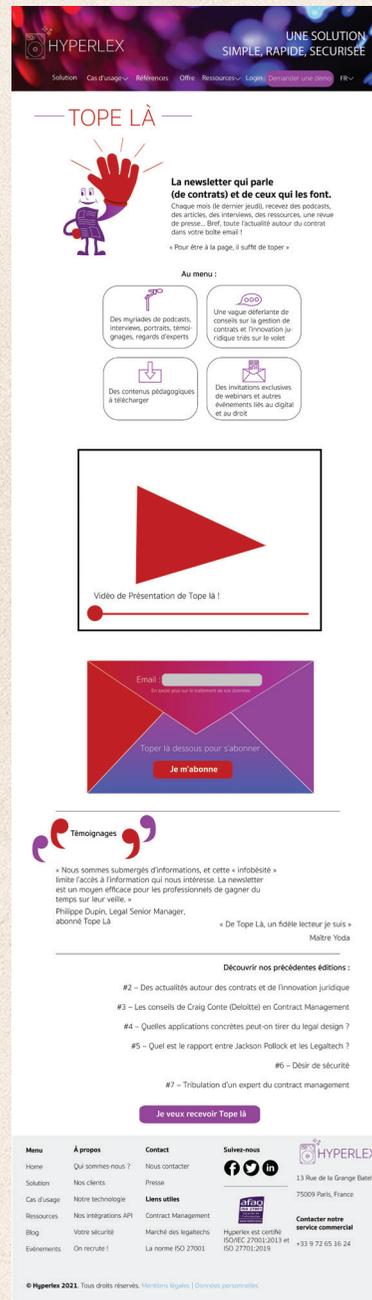
Je devais réaliser une maquette pour une page internet de newsletter intitulé Tope là.

L'objectif étant de faire les internautes s'abonner à la newsletter en la rendant plus attractive, sexy et fun.

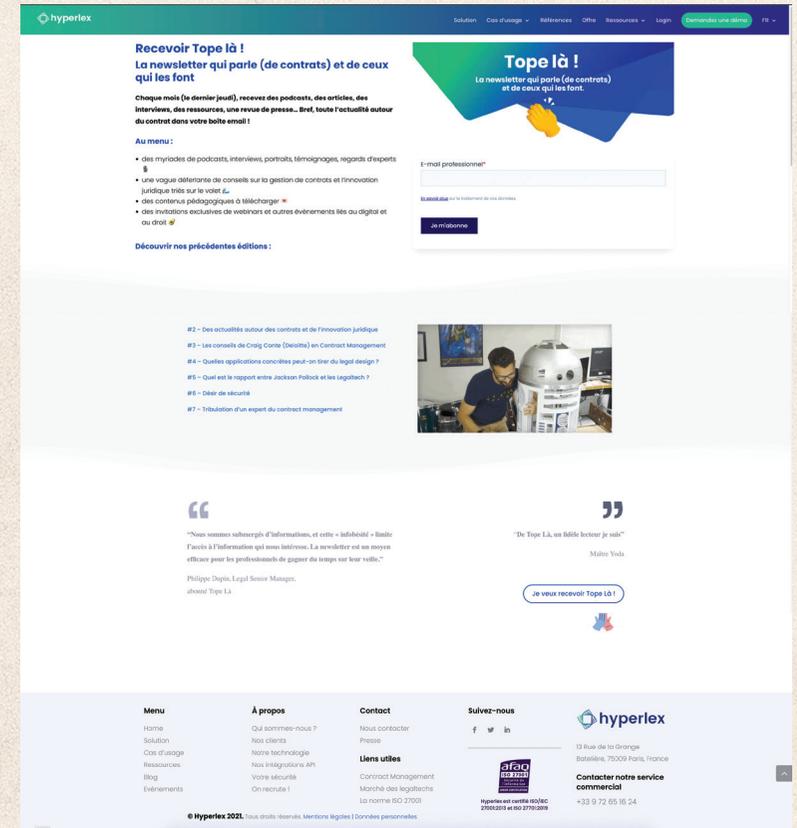
Cette nouvelle maquette donne une identité à Tope là et redonne un coup de jeune à la page.



Nouvelle page proposée :



Page actuelle :





Production Print

SARL CNR Construction chauffage

CNR Construction Chauffage est une entreprise qui construit, répare et maintient des chauffages et des climatiseurs. Elle fait aussi plomberie chauffagiste.

Durant mon stage, j'ai pu créer une affiche A4 (plusieurs propositions) pour cette entreprise. Il m'a fallu utiliser les codes couleurs pré sélectionnés (jaune, orange,bleu)
L'affiche devait comporter 2 ou 3 dessins de matériel de plomberie et décliné du logo, par ex : clé, raccord, robinet, autres.

Tout le contenu images et textes ont été recherché par moi-même.

Elle doit servir à la promotion de l'entreprise avec le contenu du texte à l'appui afin d'attirer de nouveaux clients et faire connaître leurs services sur Facebook et sur le site web. «Certification CNR CONSTRUCTION CHAUFFAGE» à mettre en avant.

LOGO

siteweb.com
01.02.03.04.05
email@cnr-construction.com

INTERVENTION PROFESSIONNELLES MULTIPLES

SANITAIRES
Dépannage, remplacement, maintenance

INSTALLATION - REPARATION
Installation, mise en route et réparation de votre chauffage, climatisation.

RENOVATION
Mise à neuf de vos systèmes selon la norme (chauffage, climatisation et sanitaire)

TUYAUTERIE
Nettoyage, façonnage, vérification d'absence de fuite, maintenance

RAMONAGE
Nettoyage, diagnostic, débouage de votre système de chauffage

PLOMBERIE

CHAUFFAGE

Chauffage
Climatisation
Plomberie

CHAUD comme FROID, On gère tout à la fois.

CERTIFICATION CNR CONSTRUCTION CHAUFFAGE

SARL CNR Construction chauffage

CNR Construction Chauffage est une entreprise qui construit, répare et maintient des chauffages et des climatiseurs. Elle fait aussi plomberie chauffagiste.

Durant mon stage, j'ai pu créer une affiche A4 (plusieurs propositions) pour cette entreprise.

Il m'a fallu utiliser les codes couleurs pré sélectionnés (jaune, orange,bleu)

L'affiche devait comporter 2 ou 3 dessins de matériel de plomberie et décliné du logo, par ex : clé, raccord, robinet, autres.

Tout le contenu images et textes ont été recherché par moi-même.

Elle doit servir à la promotion de l'entreprise avec le contenu du texte à l'appui afin d'attirer de nouveaux clients et faire connaître leurs services sur Facebook et sur le site web. «Certification CNR CONSTRUCTION CHAUFFAGE» à mettre en avant.



SARL CNR Construction chauffage

J'ai été amené à décliner les affiches A4 précédentes en flyers A5 pour la même entreprise de construction chauffage et climatisation.

Les flyers doivent être recto-verso et respecter une similitude avec les affiches .



Chauffage
CHAUD comme FROID,
On gère tout à la fois.

Climatisation

Plomberie

SANITAIRES
Dépannage, remplacement,
maintenance

INSTALLATION - REPARATION
Installation, mise en route
et réparation de votre
chauffage, climatisation.

RENOUATION
Mise à neuf de vos systèmes
selon la norme (chauffage,
climatisation et sanitaire)

TOUANTERIE
Nettoyage, façonnage,
vérification d'absence de fuite,
maintenance

RAMONAGE
Nettoyage, diagnostic,
débouage de votre
système de chauffage

Appelez-nous au :
01.02.03.04.05
7J/7 jours
de 8h à 21h

SARL CNR Construction chauffage

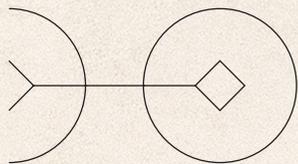
J'ai été amené à décliner les affiches A4 précédentes en flyers A5 pour la même entreprise de construction chauffage et climatisation.
Les flyers doivent être recto-verso et respecter une similitude avec les affiches.



FLYER CONCERT

L'exercice consistait à créer un flyer pour un concert de jazz de Felipe Gonzales à Rio de Janeiro en 30min.

J'ai intégralement vectorisé des images issues de internet compte tenu du temps imparti.



ANCESTRY WAR

L'un des projets de ma formation était de créer une affiche de film de superheros DC comics en 300dpi.

Pitch: La guerre des ancêtres. Les humains contre ceux venue d'ailleurs parmi les supers héros de la League des justiciers. Ils ont un meme ennemi (homme ou extraterrestre ? qui sait?). Il ont deux visions différentes de comment combattre cet ennemi homme ou extraterrestre. Le tuer ou l'aider ?



ARROWVERSE

C'est une autre affiche de film de superheros DC comics en 300dpi.

Il s'agit d'un combo espace-temps entre les univers DC. Les protagonistes sont en arriere plan mais prennent beaucoup de place.



GREEN ARROW

Encore une autre affiche de film de superheros DC comics en 300dpi.

J'ai souhaité faire une affiche du film d'une série que j'apprécie. Cette affiche ne comporte qu'un seul héros vu torse nu et en habit de héros comme un tatouage sur le torse car cela fait partie de lui.

SUZIE ET LES SUZETTES

Créer une affiche de film Disney intitulé «Suzie et les suzettes» en mode flat design.
Tous les dessins sont fait main intégralement excepté la lune vectorisée.

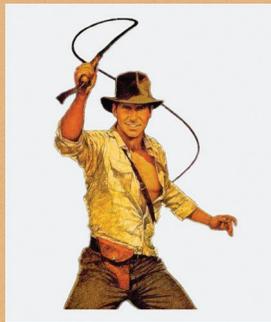
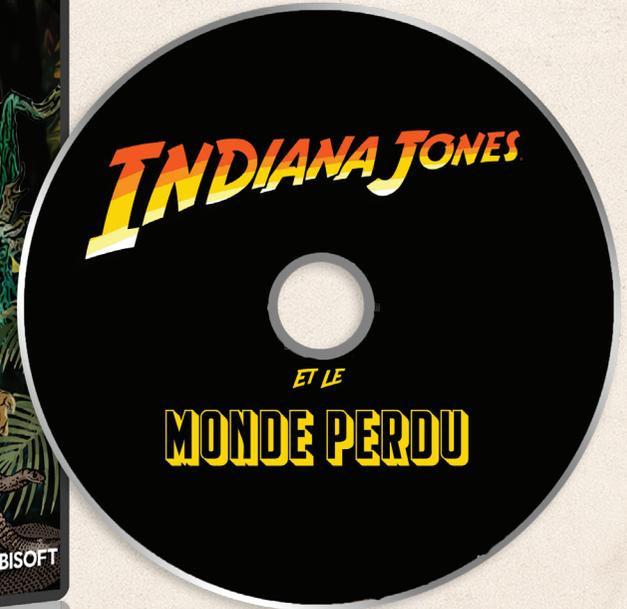
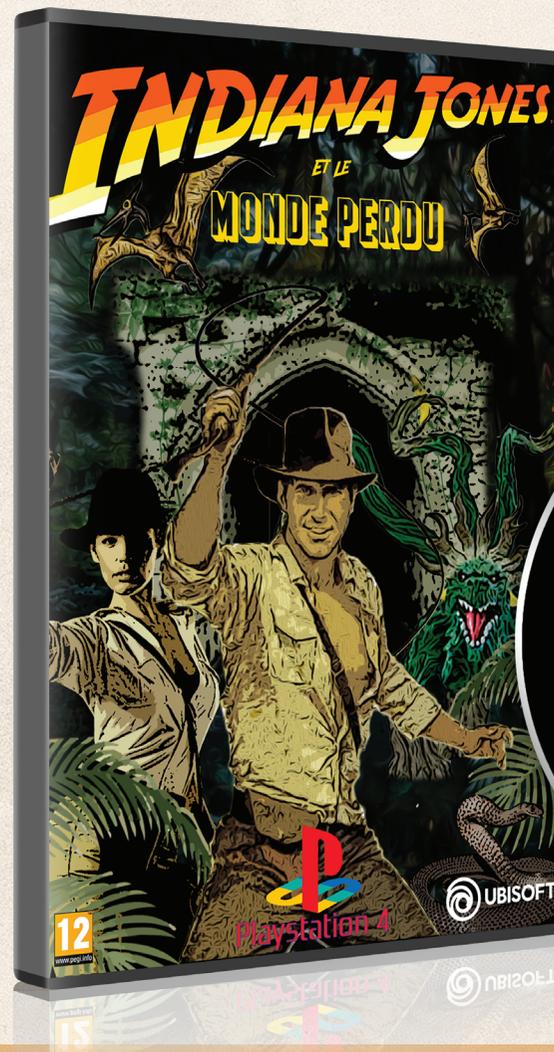
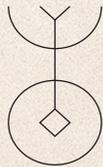
Pitch: Suzie et les Suzettes (sucettes) tirent leurs pouvoirs des sucreries en l'occurrence les sucettes. Chacune à un parfum spécifique, Suzette mytilles, Suzette framboises et Suzette pomme. Elles doivent faire face à toute une population d'enfants très coquins. Le phare aux douceurs est leurs QG



INDIANA JONES ET LE MONDE PERDU

Créer une affiche de jeux vidéo façon pulp de Indiana Jones et le monde perdu (jeux fictif).

J'ai retravaillé Teinte et saturation pour homogénéiser les couleurs qui étaient soit trop bleues soit trop jaunes. J'ai fait une composition simple et intuitive.

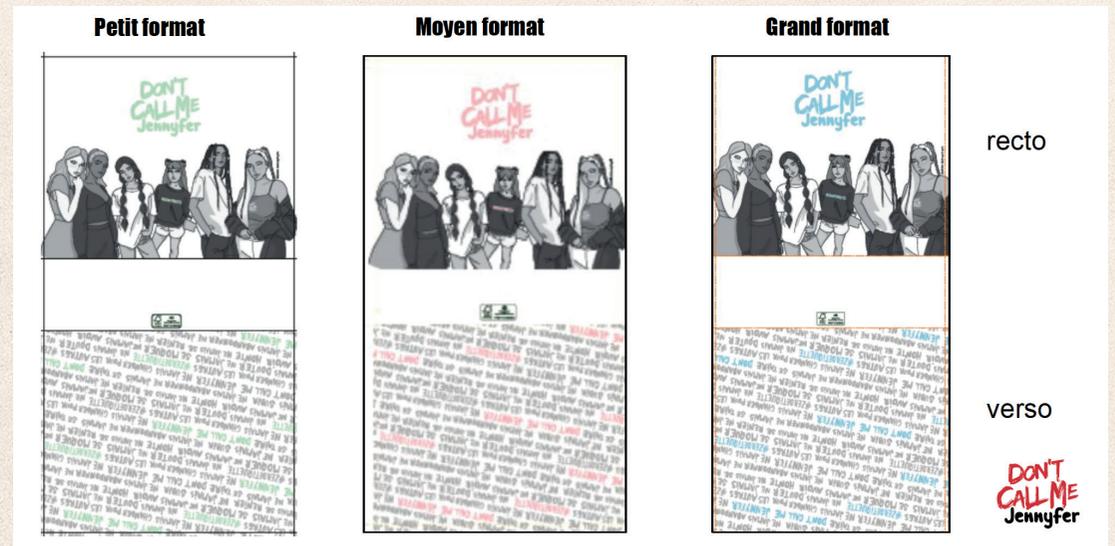
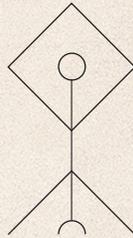


Sacherie actuelle :

DON'T CALL ME JENNYFER

Dans le cadre d'un cas pratique pour une candidature à une offre d'emploi, j'ai réaliser les illustrations des sacheries de l'entreprise.

Le brief demandait de respecter l'ADN du groupe et de faire connaître notre univers créatif.



Sacheries proposés :

PETIT FORMAT

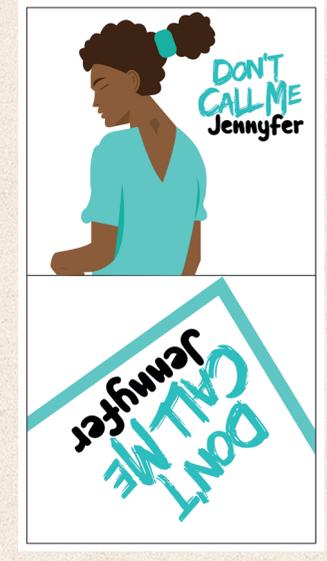
MOYEN FORMAT

GRAND FORMAT

PETIT FORMAT

MOYEN FORMAT

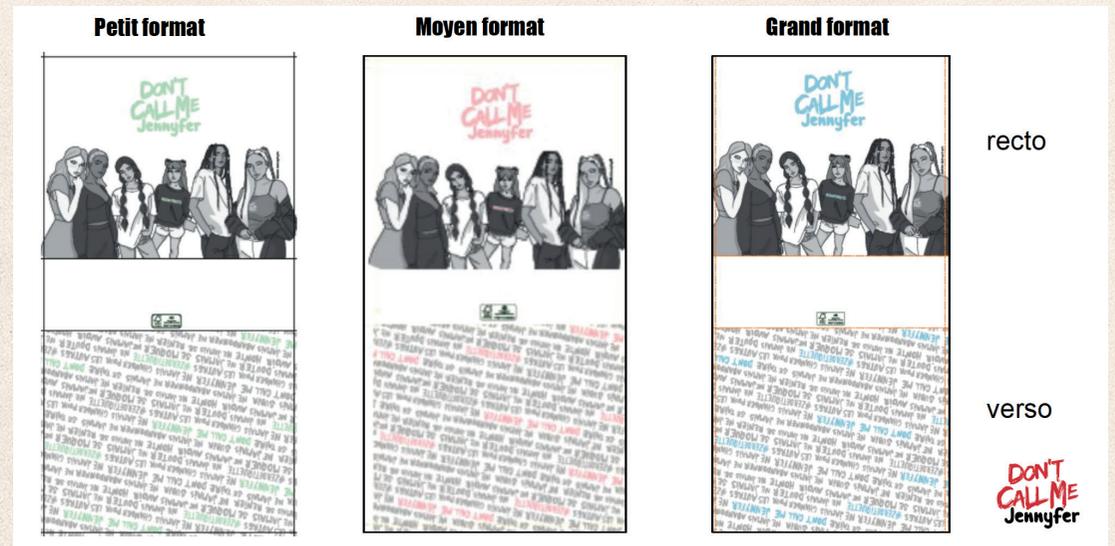
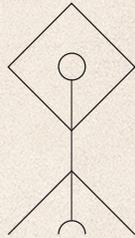
GRAND FORMAT



DON'T CALL ME JENNYFER

Dans le cadre d'un cas pratique pour une candidature à une offre d'emploi, j'ai réaliser les illustrations des sacheries de l'entreprise.

Le brief demandait de respecter l'ADN du groupe et de faire connaître notre univers créatif.



Sacheries proposés :

PETIT FORMAT

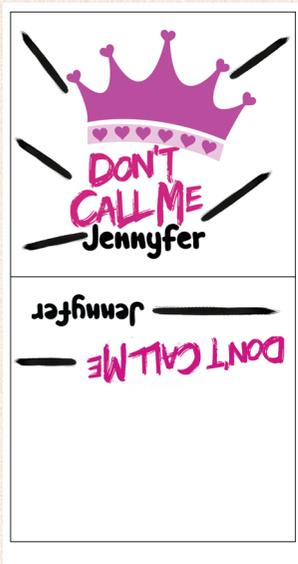
MOYEN FORMAT

GRAND FORMAT

PETIT FORMAT

MOYEN FORMAT

GRAND FORMAT

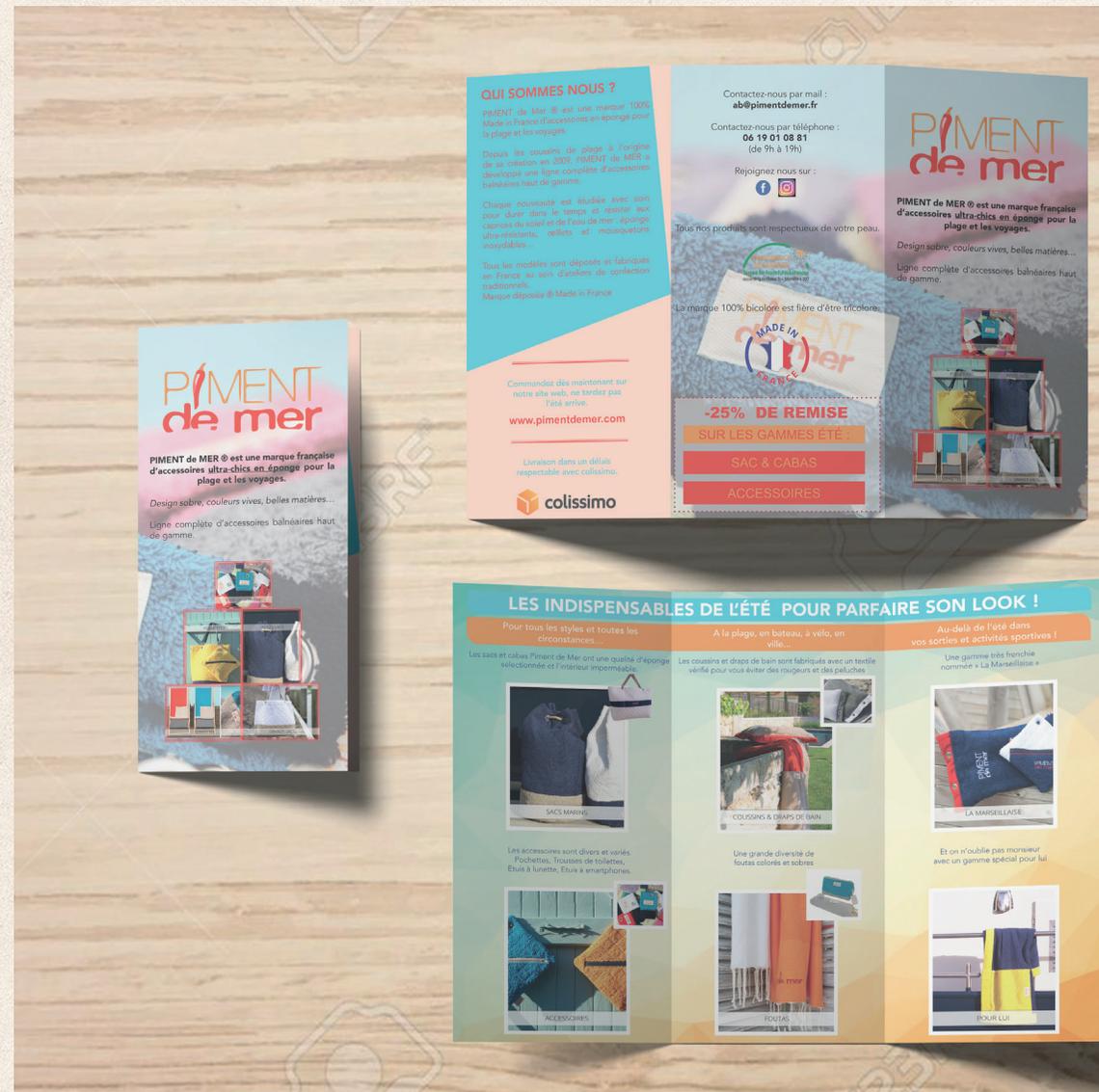


PIMENT DE MER

La société «Piment de Mer» est une entreprise qui vend des produits pour la plage ou la montagne. Il s'agit essentiellement de serviettes et autres accessoires d'été.

Dans le cadre d'un projet de formation, j'ai été amenée à créer une brochure 3 volets pour promouvoir la marque.

Les couleurs choisies sont celles du sable et de la mer ainsi que celles du logo de la société.



STICKERS BIEN-ETRE

J'ai pris l'initiative, en dehors de ma formation, de faire des stickers bien-être pour positiver dans la vie.

C'est en flat design pour concentrer le message et éviter trop de détails intrusifs.

Pour le sticker du lion, est dessiné entièrement sauf l'arbre vectorisé et retravaillé pour paraître nu. J'ai choisi des couleurs vives pour le lion fort et des couleurs ternes pour le reste de la composition.

Pour celui du renard, de l'avenir (à gauche) et la richesse (à droite) tout a été dessiné.

Pour la richesse (en bas à droite), c'est en flat design mais le château a beaucoup de détails pour en montrer sa richesse et grandeur.

